

Lokale Stärken

So binden Sie die Gemeinde ein

Kernbotschaften bereithalten:

Was wollen Sie sagen? Welche Argumente sprechen für eine Biogasanlage, wie können Sie kritischen Fragen begegnen? Dazu haben wir für Sie auch entsprechende Flyer aufgebaut.

Seien Sie präsent!

Gehen Sie auf Veranstaltungen, bauen Sie ein Netzwerk auf. Ein Gesicht hinter dem Namen schafft Vertrauen und baut Hürden ab.

Kooperationen in der Umgebung:

Gibt es Unternehmen oder Vereine in der Nähe, mit denen Sie kooperieren könnten? Zum Beispiel ein Reitverein, dem Sie Mist abnehmen können, oder ein Unternehmen im Nachhaltigkeitssektor, denen das Thema erneuerbare Energie nahesteht.

Lösungen zeigen!

Viele sehen erst einmal Probleme – Zeigen Sie die Lösungen und Vorteile, die eine Biogasanlage mit sich bringt.

Transparenz auf der Anlage.

Viele haben noch nie eine Biogasanlage näher betrachten können. Bieten Sie doch einmal einen Tag der offenen Biogasanlage an oder eine Führung über das Gelände.

Know-how und Verbände nutzen:

Sie kommen gerade nicht weiter? Verbände wie der Fachverband Biogas oder Bundesverband Erneuerbare Energie bieten viel Informationsmaterial und unterstützen. Natürlich stehen wir Ihnen ebenfalls zur Seite.

Ihr Wissensdurst für das Thema Biogas ist noch nicht erschöpft?

Dann sprechen Sie gerne ihre Biogasanlagenbetreiber vor Ort an. Auch unsere Experten von der TerraVis beantworten Ihnen gerne offene Fragen und klären über die Chancen von Biogas auf.

TerraVis GmbH

Industrieweg 110
48155 Münster
Tel.: +49 251 682-2055
Mail: info@terravis-biogas.de